

Agentur Trends

Land Rover-Adventures im Programm

Zur Begeisterung für das Südliche Afrika kam bei Trends Intelligente Incentives GmbH + Co. KG in Aalen noch die Begeisterung für die Fortbewegung mit dem legendären Land Rover Defender hinzu. Die Erfahrung aus den schon seit Jahren durchgeführten Incentiveprogrammen trug zusätzlich zu dem bei. So entstand das Angebot mit Defendern auf Selbstfahr safaris das unbekannte Afrika zu erleben. In Zusammenarbeit mit einem versierteren Partner in Johannesburg, der das Südliche Afrika wie seine Westentasche kennt, wurden getreu dem Motto „Defender Only“ spannende

OffRoad Trails zusammengestellt. Immer individuell, mit dem Kundenwunsch entsprechenden Schwerpunkten: OffRoad, Natur, Kultur, Big Five und das authentische Afrika, abseits der Touristenrouten zu erleben. Je nach Komfortwunsch vom Buschcamp bis zur 5-Sterne-Lodge. Die Programme sind ideal geeignet für Gruppen von 8 - 20 Personen. ■



Mit Trends und dem Defender abseits der Touristenrouten in Afrika.

(Foto: Trends)