

Traumhafte Segelreise in der Ägäis

Bei Trends Intelligente-Incentives GmbH + Co. KG, Geschäftsführer Reiner Kraus, sind weder einfache Sightseeing-Tours, noch lebensgefährdende Aktivitäten zu haben, stattdessen angemessene und gleichzeitig ausgefallene Lösungen von Fall zu Fall, wobei stets Teamorientierung sowie Gruppendynamik im Vordergrund stehen und Spaß-Effekte intendiert sind.

Bei Trends, dem hervorragend funktionierenden Team, weiß man aus langer Erfahrung, dass sich eine effektive Zusammenarbeit niemals erzwingen lässt. Das Zusammengehörigkeitsgefühl sollte sich viel mehr ganz von alleine ergeben, dann wird es von der Gruppe quasi unbewusst angenommen und entfaltet seine positiven Effekte. Damit sich Teamgeist einstellen kann, müssen allerdings die äußeren Rahmenbedingungen stimmen: Animationen etwa durch sportliche Aktivitäten, Rätselaufgaben oder Wettkämpfe sind wichtig, denn sie regen dazu an, den Erfolg im gegenseitigen Austausch zu suchen; entscheidend ist darüber hinaus ohne Zweifel die Schaffung einer geeigneten Atmosphäre, die das Miteinander produktiv zu fördern vermag. Das betrifft insbesondere die Frage nach dem richtigen Ausgleich von Nähe und Distanz, von Selbständigkeit und Einspannung in gemeinsame Aktivitäten. Planung und Organisation der Einzelaktivitäten müssen bis ins Detail durchdacht sein, aber auch Ort und Zeit müssen stimmen.

Eine luxuriöse Incentives-Reise, die man so schnell nicht wieder vergisst, war mit Sicherheit das von Trends im Sommer 2002 organisierte Segel-Event in der Ägäis: Mit dem Exklusiv-Charter der Star Flyer ging es von Athen/Piräus über Bodrum, Kos, Santorini, Mykonos nach Kea und dann zurück nach Athen/Piräus. Ein amerikanischer CAD-Lösungsanbieter hatte die umsatzstärksten Händler aus seinem internationalen Netzwerk geladen. Teilnehmer und Gäste waren Manager, Geschäftsführer und Inhaber samt Ehepartner, insgesamt betrug die Gästezahl über 140 Personen. Das zur Verfügung gestellte großzügige Budget ermöglichte die Planung eines in Location, Programm und Dienstleistungen einmaligen Incentives-Erlebnisses. Das Schiff, der Star Flyer, ist ein luxuriöser Nachbau des großen Seglers aus dem 19. Jahrhundert. Das Segelschiff ruft die Tradition jener Tage wieder wach und bringt sie in Einklang mit der eleganten Atmosphäre einer modernen Megayacht. Die Größe des Star Flyer – imponierende 111 m bei 3.365 m² Segelflä-

che – bot genügend Freiraum für die zahlreichen Passagiere. Andererseits waren die vier Decks mit den 2 Pools, der Bibliothek, dem großen Speiseraum, der Piano-Bar sowie der eigenen Bord-Disco verlockende Anziehungspunkte für die Teilnehmer. Typische Wassersportaktivitäten waren selbstverständlich an Bord und von Bord aus möglich, wie etwa Schnorcheln, Surfen, Wasserski, Fitness- sowie Segeltraining auf vier kleinen Segeljollen. Betreut wurden die Passagiere rund um die Uhr von einer 70-Personen-Crew. In dieser Atmosphäre ergaben sich face-to-face-Gespräche völlig ungezwungen und wurden zu einem Vergnügen.

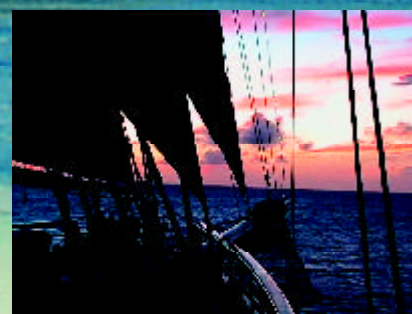
Die speziellen Dienstleistungen und Aufgaben von Trends umfassten zunächst Flugbuchungen, die An- und Abreiseorganisation sowie den Empfang der Gäste in einem Luxushotel in Athen, eine Sightseeing-Tour bis zum Bording sowie den separate und komfortablen Transfer von Gästen und Gepäck auf die Megayacht. Vorausgehend war eine Route und eine entsprechende zeitliche Koordination



Star-Flyer – das luxuriöse Segelschiff



Das Buffet an Bord war üppig und farbenfroh



bestimmt worden, wobei die Kunst darin bestand, die einzelnen Landprogramme auf das Routing abzustimmen, d.h. Event und Location in Einklang zu bringen. Dazu gehörte z. B. auch, dass vorsorgliche Destinations-Erkundungen vorgenommen werden mussten, wie etwa für die eigens organisierte Strand-Olympiade und für das Barbecue, die geeignete Strände in Anspruch nahmen. Sämtliche Programm- und Spielinhalte wurden von Trends entwickelt und durchgeführt, zusätzlich gab es Printinformationen sowie ein eigenes für den Club und die Reise entwickeltes Logo.

Das Trends-Exklusiv-Programm, tagsüber an Land durchgeführt, während die Nacht für die Fahrt genutzt wurde, war umfangreich: Am Montag, dem ersten Tag an Bord, stand der Flyer selbst im Mittelpunkt: „Die Star Flyer Schatzsuche“ galt der Entdeckung aller Geheimnisse des Schiffes. Um 21.00 Uhr wurde in Bodrum (Türkei) geankert. Eine exklusive Come Together Party in der berühmten Open-Air-Disco „Halikarnas“ – für die Gäste gemietet – krönte den Abend. Ein absolutes Highlight war die Lasershow, die an Land auf die Segel des Star Flyer projiziert wurde.

Am Dienstag stand die Exkursion auf der Insel Kos unter dem Motto „Stadt des Hippokrates“. Hier fand auch nachmittags die „Jeep- und Team-Safari“ statt. Es folgten am Mittwoch eine Fahrt zu den Schwefelquellen von Santorini sowie „Wein und Sonnenuntergang auf Santorini“. Am Donnerstag wurde das „Antike Akrotiri“ besichtigt, Freitag stand im Zeichen der Strandolympiade in Mykonos, mit den Disziplinen Surfing, Flipper-Race, Mountainbiking, Sandbilder, Wasser-Basketball, The Holes, Schießen mit Wasserpistolen und Beach-Volleyball.

Am Samstag wurde in Richtung Kea abgelegt. Der Tag begann mit einer Ice-Cream-Party an Bord. In Kea angekommen, wurde abends die Reise mit einem großen Strandfest zum Abschluss gebracht: ein Beach-Barbecue, veranstaltet beim traumhaften Wetter mit einem – ausnahmsweise ungeplanten, aber umso beeindruckenden – originalen Sonnenuntergang genau über der im Meer draußen vor Anker liegenden Segelyacht. Ungeplant natürlich – „das totale Feeling“, wie Wolfgang Beisswenger, Mitgeschäftsführer von Trends und begeisterter Mitfahrer an Ägäis-Reise auch heute noch zu schwärmen weiß. Die nächtliche Rückfahrt nach Piräus sollte den Abschied erleichtern, gleichzeitig die Nostalgie pflegen: und so wurde ein Stück griechisches Inselgefühl mitgenommen, denn das Interieur an Bord war mit Sand, Lagerfeuern und Fackeln dekoriert, sowie von festlicher Live-Musik stimmungsvoll untermalt.

Ein unvergessliches Erlebnis, das garantiert zusammenschweißt.

Trends Intelligente-Incentives GmbH + Co. KG
D-73431 Aalen
Tel.: 07361-961761
Fax: 07361-961762
eMail: reiner.kraus@intelligente-incentives.de
www.intelligente-incentives.de